



[Hjem](#) > [Promilleafgiftsfonden](#) > [2013](#) > [Scenarier](#) > **Pjece: Bedriftens grønne rammer**

Pjece: Bedriftens grønne rammer

Bedriftens grønne rammer er en væsentlig del af bedriftens visitkort udadtil. De signalerer langt hen ad vejen bedriftens professionalisme, ligesom de signalerer bedriftens værdier vedrørende f.eks. åbenhed og biodiversitet.

Bedriftens grønne rammer består af de grønne elementer i bedriftens omgivelser – både tæt på bygningsanlæggene og ude på markarealerne. Det kan være boligens have eller beplantningen omkring veje, pladser og bygninger, ligesom det også kan være læhegn, vildtstriber og overdrev.

Vi kender alle eksempler på bedrifter, hvor visitkortet udadtil ikke er helt optimalt. Det kan skyldes rod af gamle maskiner og byggematerialer, eller det kan være ufærdige udearealer med tilgroede jordbunker eller læhegn, der ikke plejes.

Hent pjecen: "[Bedriftens grønne rammer - placering og formgivning af de grønne elementer på bedriften](#)", som beskriver, hvordan de grønne rammer omkring bedriftens udendørs funktioner kan være med til at skabe orden, struktur og overblik omkring bedriften, så den fungerer godt og rationelt indadtil, og så den syner af professionalisme udadtil.

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se "[European Agricultural Fund for Rural Development](#)"